

EATALY

Eataly per il FuoriSalone 2026:

dal 20 aprile Eataly Milano Smeraldo diventa CASA del nuovo progetto artistico di Giotto Calendoli, nell'ambito della mostra-evento INTERNI *Materiae*

“Amore, hai mangiato?” è la domanda semplice e universale che dà origine a CASA, il nuovo progetto artistico di Giotto Calendoli realizzato insieme a Eataly Milano Smeraldo. Non un'opera “ospitata”, ma un percorso costruito a quattro mani: Eataly offre la sua materia prima - il cibo, la cultura gastronomica, le storie che abitano le nostre tavole - e Giotto la trasforma in una casa di ricordi, tradizioni e gesti condivisi.

Con **CASA**, Eataly Milano Smeraldo si conferma anche quest'anno tra le sedi protagoniste della mostra-evento diffusa ideata e organizzata da INTERNI in occasione della Milano Design Week. L'installazione, sviluppata negli spazi del punto vendita e sulla facciata dell'edificio, e visibile a partire dal 20 aprile, interpreta il tema *Materiae* proposto da INTERNI per il FuoriSalone 2026, dedicato al valore progettuale e culturale del design. Il termine latino *materiae* racchiude una pluralità di significati - materiali, discipline, argomenti - e riflette la complessità del progetto contemporaneo e la sua naturale vocazione all'ibridazione.

“Amore, hai mangiato?” è una frase quotidiana che si fa carezza verbale attraversando generazioni e trasformandosi in una dichiarazione collettiva di cura e intimità rivelando una forte sintonia valoriale tra Giotto e Eataly: l'idea di italianità come cura quotidiana, la bellezza dei rituali che si tramandano, il cibo come linguaggio che unisce generazioni.

CASA non è solo un progetto artistico, ma un invito a riconoscersi in ciò che ci rende comunità: la condivisione, l'accoglienza, il tempo dedicato agli altri. Il progetto racconta, senza nostalgia né retorica, il tempo che scorre, le abitudini che si tramandano e le parole che custodiscono un senso di appartenenza condivisa.

In questo contesto il cibo diventa linguaggio visivo, materia simbolica e strumento narrativo. Gli **spaghetti Eataly Icons** partecipano al racconto trasformandosi in un oggetto di design firmato da Giotto Calendoli in edizione limitata: un contenitore di storie, pensieri ed emozioni.

Giotto Calendoli, nato nel 1989 e basato a Milano, è un artista multidisciplinare che intreccia moda, arte, design e imprenditoria digitale. La sua ricerca affonda le radici nella tradizione napoletana e combina tecniche DIY e lettering, traducendosi spesso in progetti relazionali che promuovono collaborazione, workshop e collezioni di merchandise. CEO e fondatore di Handle With Freedom (HWF), brand che promuove una creatività ecosostenibile, Calendoli si è distinto per mostre d'arte, interventi su edifici e collezioni di moda e homeware. Tastemaker con una forte presenza sui social e collaborazioni con brand internazionali, porta avanti una visione contemporanea dell'artigianalità e del fare creativo.

Ufficio Stampa Eataly

press@eataly.it

Ufficio stampa Eataly Milano Smeraldo

Alessia Rizzetto PR & Communication

press@alessiarizzetto.com

Giorgia D'Onofrio

giorgia.d@alessiarizzetto.com

E A T A L Y

+39 3516949972